

AKTION: 20% auf die Titleist Modelle AVX, Tour Soft & Velocity.
Ab 144 Stück gültig für bis am 18. September platzierte Aufträge. Die aufgeführten Preise enthalten die Reduktion noch nicht.

	Preis ab 72 Stk. (exkl. MwSt)	Preis ab 144 Stk. (exkl. MwSt)	Preis ab 300 Stk. (exkl. MwSt)	Preis ab 444 Stk. (exkl. MwSt)	Preis ab 600 Stk. (exkl. MwSt)	Preis ab 900 Stk. (exkl. MwSt)	Preis ab 1200 Stk. (exkl. MwSt)	Preis ab 2400 Stk. (exkl. MwSt)	Sehr gute Spieler	gute Spieler	Beginner			
Titleist*	pro Ball	pro Ball	pro Ball	pro Ball	pro Ball	pro Ball	pro Ball	pro Ball	Wer möchte diesen Ball spielen?					
PRO V1, V1x	CHF 5.90	CHF 5.00	CHF 4.90	CHF 4.75	CHF 4.65	CHF 4.55	CHF 4.35	CHF 3.95	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AVX	5.30	4.50	4.40	4.20	4.10	4.00	3.90	3.50		✓	✓	✓	✓	✓
Tour Soft	4.20	3.50	3.40	3.25	3.20	3.10	3.00	2.60		✓	✓	✓	✓	✓
Velocity	4.10	3.00	2.90	2.80	2.75	2.65	2.55	2.20			✓	✓	✓	✓
TruFeel	3.10	2.30	2.20	2.05	2.00	1.95	1.85	1.55				✓	✓	✓
Srixon														
Z-Star	4.55	3.70	3.45	3.35	3.25	2.85	2.75	2.55	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Q-Star Tour	3.50	2.65	2.35	2.30	2.20	1.85	1.75	1.55		✓	✓	✓	✓	✓
AD333	2.95	2.10	1.90	1.80	1.70	1.50	1.45	1.40			✓	✓	✓	✓
Soft Feel	2.85	1.95	1.70	1.65	1.55	1.25	1.20	1.15				✓	✓	✓
TaylorMade														
TP5, TP5x		4.50	3.75	3.70	3.65	3.60	3.50	3.40	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tour Response		3.60	2.90	2.85	2.80	2.70	2.60	2.50		✓	✓	✓	✓	✓
SpeedSoft		2.70	2.00	1.95	1.90	1.85	1.80	1.70			✓	✓	✓	✓
Distance+		2.20	1.55	1.55	1.50	1.45	1.40	1.35				✓	✓	✓
WilsonStaff														
Staff Model		4.05	3.55	3.40	3.15	3.05	2.70	2.60	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Triad		3.25	3.05	2.90	2.65	2.40	2.35	2.30		✓	✓	✓	✓	✓
Duo Soft		2.40	2.05	1.90	1.75	1.70	1.55	1.40				✓	✓	✓
Callaway*														
Chrome Soft		4.10	3.90	3.80	3.70	3.55	3.35	3.25	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Supersoft		2.70	2.35	2.25	2.15	2.10	1.90	1.85			✓	✓	✓	✓
Warbird		2.05	1.95	1.85	1.60	1.50	1.40	1.35				✓	✓	✓

*= die Preise bei Callaway und Titleist gelten für einen 1-2 farbigen Druck. Preise für 3-5 farbigen Druck auf Anfrage. Bei den übrigen Marken gelten die Preise für einen 1-5 farbigen Druck. Die Preise für einen Aufdruck auf zwei Seiten des Balles auf Anfrage. Keine "Rewards" Punkte bei Logobällen.
Stand: 21. August 2025, Preisänderungen bleiben vorbehalten und alle Angebote sind freibleibend.

